

## PODMÍNKY PROPAGAČNÍ AKCE SPOLEČNOSTI ELECTROLUX „NAPIŠTE RECENZI A VYHRAJTE“ A INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ (dále jen „Podmínky“)

Níže uvedený text představuje úplná, závazná a výlučná pravidla propagační akce „Napište recenzi a vyhrajte“ (dále jen „**propagační akce**“), na základě které dochází k hodnocení produktů značky AEG (dále jen „**produkt**“). Odesláním recenze potvrzujete, že jste si přečetli následující podmínky a souhlasíte s nimi.

Organizátorem propagační akce a správcem osobních údajů účastníků propagační akce je společnost ELECTROLUX, s.r.o., se sídlem Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 18631975, DIČ: CZ18631975, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, pod spis. zn. C 2461 (dále jen „**Organizátor**“).

1. **Způsobilost:** Propagační akce se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let, která si nepořizuje produkt v souvislosti se svou podnikatelskou činností, nechala si doručit produkt na adresu na území České republiky, a která zároveň splní veškerá pravidla propagační akce. Do propagační akce se může zapojit na jeden zakoupený produkt pouze jedna osoba dle předchozí věty v jedné domácnosti. Zapojením do propagační akce účastník prohlašuje, že recenze se týká jeho vlastní skutečné zkušenosti s produktem, a že je oprávněn daný produkt recenzovat.

2. **Trvání propagační akce:** Propagační akce se uskuteční od 00:01 dne 20. 2. 2023 do odvolání (časové pásmo GMT), (dále jen „**doba konání akce**“).

3. **Jak se zapojit:** Pro zapojení do propagační akce, je potřeba kumulativně splnit tyto podmínky:

- vlastnit spotřebič značky AEG a zaregistrovat zakoupený produkt na <https://www.aeg.cz/mypages/register-a-product/>;
- udělit souhlas s Podmínkami; a
- zveřejnit na webové stránce <https://www.aeg.cz> recenzi zakoupeného a registrovaného produktu v maximálním rozsahu 200 slov.

4. **Podrobnosti o výhře:** Cenou výherní soutěže je horkovzdušná fritéza Create 5 v hodnotě 2.499 Kč (dále jen „**výhra**“). Organizátor si vyhrazuje právo poskytnout účastníkům propagační akce alternativní výhru dle výběru Organizátora ve stejné hodnotě v závislosti na dostupnosti.

5. **Kdo získá výhru:** Vítěz bude náhodně vybrán každý týden ze všech účastníků soutěže, kteří v daném období produkt zaregistrovali a vložili recenzi produktu. Výběr výherců probíhá anonymním slosováním.

Vítězové budou informováni e-mailem do 10 dnů od výběru vítěze. Výherce propagační akce obdrží na jím uvedený e-mail formulář s žádostí o vyplnění kontaktních údajů, na které mu bude Organizátorem zaslána výhra. Na e-mail podle předchozí věty musí účastník propagační akce do 7 dnů ode dne doručení zaslat potřebné kontaktní údaje. V opačném případě ztrácí účastník propagační akce nárok na získání výhry. Zaregistrovaným účastníkům propagační akce, kteří splnili veškeré podmínky propagační akce bude následně do 45 dnů ode dne, kdy Organizátor obdrží e-mail s kontaktními údaji, výhra odeslána.

Náklady na doručení výhry do zemí EU hradí Organizátor, náklady spojené s doručením výhry včetně daní a cel do zemí mimo EU hradí po předchozí informaci a odsouhlasení příslušný účastník propagační akce.

6. **Odpovědnost:** Organizátor nenese žádnou odpovědnost za ztrátu, poškození, nedoručení nebo prodlení s doručením výhry, které vznikly poté, co Organizátor předal výhru doručovateli. S výjimkou případů, kdy to vyžaduje příslušný zákon, Organizátor nenese žádnou odpovědnost za vhodnost výhry na jakýkoliv účel nebo za jakékoli škody způsobené propagační akcí nebo výhrou.

7. **Ochrana osobních údajů:** Organizátor bude v pozici správce osobních údajů zpracovávat, ať již manuálně či elektronicky, a uchovávat osobní údaje týkající se účastníků propagační akce v rozsahu:

- jméno a příjmení;
- doručovací adresa; a
- emailová adresa a telefonní číslo.

Osobní údaje ve výše vymezeném rozsahu bude Organizátor zpracovávat za účelem identifikace účastníků propagační akce a zaslání výhry. Právním důvodem zpracování je plnění závazků Organizátora souvisejících s propagační akcí a zákonných povinností v souvislosti s uchováváním účetních a daňových dokladů; tyto údaje budou Organizátorem zpracovávány po dobu 6 let nebo po dobu delší, vyžadovanou zákonem.

Osobní údaje účastníka propagační akce budou dále Organizátorem zpracovávány za účelem zasílání obchodních sdělení, a sdělení, která souvisejí s poskytnutou výhrou či zakoupeným produktem. Právním důvodem je oprávněný zájem Organizátora na rozvíjení své obchodní činnosti; tyto údaje budou Organizátorem zpracovávány po dobu nezbytnou k naplnění daného účelu.

Organizátor je oprávněn při splnění povinností vyplývajících z příslušného právního předpisu o ochraně osobních údajů předávat osobní údaje svým zpracovatelům a poskytovatelům služeb, přičemž takovým zpracovatelem je mimo jiné společnost doblogo s.r.o., se sídlem Radhošská 1942/2, Žižkov, 130 00 Praha, Česká republika, IČO: 04564782, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 249843, dále poskytovatelé právních služeb, IT služeb, účetních služeb apod. Seznam dalších osob, se kterými budou osobní údaje sdíleny je dostupný u Organizátora. Organizátor může osobní údaje předávat do zahraničí, zejména zpracovatelům v zemích Evropského unie nebo mimo Evropskou unii, v případě, že úroveň ochrany osobních údajů, v zemi, do které mají být údaje předány byla uznána Evropskou komisí jako srovnatelná s ochranou v Evropské unii, eventuálně v ostatních případech na základě povolené výjimky nebo při aplikaci záruk v podobě závazných vnitropodnikových pravidel nebo standardních smluvních doložek Evropské komise, přičemž informace o zpřístupnění Organizátor poskytne na vyžádání.

Organizátor může za účelem marketingu provádět profilování prostřednictvím automatických prostředků v souvislosti s identifikačními údaji osoby za účelem budoucích nabídek či souvisejících marketingových činností Organizátora.

V souladu s právními předpisy upravujícími ochranu osobních údajů mají účastníci propagační akce právo:

- požadovat po Organizátorovi přístup k osobním údajům a jejich případnou opravu či výmaz;
- kdykoli požadovat informace týkající se zpracování osobních údajů v zákonném rozsahu;
- podat námitku proti zpracování či požadovat omezení zpracování osobních údajů, včetně práva vznést námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu (v takovém případě nebudou již osobní údaje pro tento účel zpracovávány);
- přenést své osobní údaje k jinému správci;

- nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro zákazníky mělo právní účinky nebo by se zákazníků obdobným způsobem významně dotýkalo; a
- obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů s jakoukoli žádostí nebo stížností.

Od budoucí komunikace ze strany Organizátora se může účastník odhlásit zasláním požadavku na emailovou adresu Organizátora [privacy@electrolux.com](mailto:privacy@electrolux.com) nebo adresu sídla Organizátora, případně pomocí přímého odkazu ve zprávě obchodního sdělení, pokud zpráva tento odkaz obsahuje.

**8. Práva duševního vlastnictví:** Účastník propagační akce se tímto zavazuje, že recenze produktu je jeho originální prací a že neporušuje práva duševního vlastnictví jakékoli třetí strany. Zapojením do propagační akce, uděluje účastník Organizátorovi, jeho přidruženým společnostem a jeho zástupcům povolení používat jméno účastníka pro účely propagace výrobků nebo služeb Organizátora nebo jeho přidružených společností, a uděluje jim veškerá oprávnění k zaslání recenzi. Organizátor je tak oprávněn zveřejňovat recenzi produktu pro jakýkoliv účel a v jakémkoliv médiu. Účastník propagační akce nemá nárok na kompenzaci jakékoli povahy v souvislosti s převodem a používáním práv duševního vlastnictví vztahujících se k poskytnuté recenzi produktu nebo v souvislosti s použitím jména, jak je uvedeno výše.

**9. Rozhodné právo:** Tyto Podmínky a v nich obsažená ustanovení se ve všech ohledech řídí a vykládají v souladu s právem České republiky. Jakýkoliv konflikt vyplývající z těchto Podmínek a v nich obsažených ustanovení bude řešen obecnými soudy České republiky.

**10. Další ustanovení:** Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo Podmínky propagační akce včetně změny doby konání akce, či propagační akci kdykoliv přerušit nebo ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne takového uveřejnění na [www.aeg.cz](http://www.aeg.cz). Bude-li mít Organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání účastníka či jiné osoby, která zákazníkovi napomohla či mohla napomoci k získání výhry, nebo pokud k takovému jednání dojde, může být účastník z propagační akce bez náhrady vyloučen rozhodnutím Organizátora vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání účastníka či jiné osoby, která účastníkovi napomohla či mohla napomoci k získání výhry, jež je jinak v rozporu s pravidly propagační akce či Podmínkami nebo s obecnými zásadami poctivé soutěže a fair play. Rozhodnutí Organizátora o vyloučení účastníka z propagační akce je konečné. Účast v propagační akci ani nárok na výhru nelze vymáhat soudní cestou. Úplný název a adresa organizátora je: ELECTROLUX, s.r.o., se sídlem Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, IČO 18631975, DIČ CZ18631975, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 2461.